Notas de la propuesta.

Me gusta que son muy puntuales a lo que quieren hacer, pero por cosas de la U y la enseñanza de realizar una propuesta con mejor definición voy les haré unas preguntas para que actualicen el documento.

Entiendo que se plantea montar el POC de una tienda virtual pero.

¿Cuál es la razón de montar la tienda?

¿El aumento de clientela?

¿Incursionar en el mercado digital?

¿Solamente será una *Land Page* donde se muestran los productos y favoritos?

¿Cuál es la competencia que tienen (desde lo digital)?

¿Qué ventajas o desventajas les podría traer montar la tienda?

¿Cuál es su público final en la tienda digital (familias, personas independientes, jóvenes)?

¿Qué diferencia hay entre montar la tienda digital vs montarla en redes sociales (Instagram, Facebook)?

Faltan agregar referencias, quizá de proyectos parecidos o referente a las tiendas virtuales.